

**Revista de Prensa**  
Del 21/07/2025 al 22/07/2025



## **NOTICIAS DE AMETIC**

ENTREVISTA

# EMILIO HERRERA

VICEPRESIDENTE DE LA COMISIÓN  
DE SMART CITIES DE **AMETIC**

194



”

*El desarrollo tecnológico en las ciudades debe apoyarse en marcos normativos y estratégicos que alineen la transformación digital con los modelos urbanos de futuro*

 **NURIA SUÁREZ** **TEMAS: CIUDADES INTELIGENTES, TECNOLOGÍA, DIGITALIZACIÓN, SOSTENIBILIDAD**

**E**n un momento de transformación urbana acelerada, la digitalización se ha consolidado como una herramienta clave para construir ciudades más sostenibles, inclusivas y resilientes. Desde AMETIC, la patronal de la industria digital en España, impulsan una visión estratégica donde la tecnología no es un fin en sí mismo, sino un medio para mejorar la calidad de vida, optimizar la gestión de los servicios públicos y reforzar la cohesión territorial. Emilio Herrera, vicepresidente de la Comisión de Smart Cities de AMETIC, comparte en esta entrevista su visión sobre el estado del modelo de ciudad inteligente en España y el papel de la industria en el desarrollo de soluciones digitales para áreas clave como la energía, el agua o la calidad del aire, de cara a consolidar un nuevo paradigma urbano más eficiente e innovador.

**A modo de introducción, ¿cómo conciben desde AMETIC el papel de la digitalización en la transformación de las ciudades hacia entornos más sostenibles, resilientes e inclusivos?**

Este papel es clave y desde AMETIC, como voz de la industria digital, lo impulsamos desde hace años. La digitalización es esencial en dos ejes; uno para captar datos que nos permita medir la evolución y el comportamiento, lo que no se mide no se puede gestionar de manera eficiente; por otro, permitirá realizar planificaciones basadas en modelos predictivos, en aras a garantizar una respuesta más rápida y eficiente ante los retos reales a los que se enfrentan diariamente ciudades y territorios. También, por último, la digitalización debe de ser capaz de generar una relación mucho más empática y sostenible desde la ciudad hacia sus ciudadanos.

**En el contexto actual de transformación urbana, ¿cómo valoran el estado de desarrollo del modelo de ciudades inteligentes en España y qué estándares o incentivos considera clave para acelerar su implantación a nivel nacional?**

Nos gustaría indicar previamente que, el modelo español es referente a nivel mundial, tanto por las políticas públicas generadas para impulsarlo, como por el liderazgo de la industria en su desarrollo. Esto ha permitido un crecimiento amplio y profundo del modelo, aunque seguimos afrontando retos y desafíos en su crecimiento. Por citar algunas iniciativas del pasado reciente que han contribuido a su implantación, destacamos el Plan Nacional de Territorios Inteligentes a nivel incentivo, así como el impulso de estandarización y normalización llevado a cabo en el seno del Comité Técnico de Normalización 178.

Este impulso normalizador continúa a día de hoy. A nivel de iniciativas del presente, debemos mencionar algunas claves como la convocatoria PID de SEGITTUR, la convocatoria nacional de Espacios de Datos, el proyecto EDINT de la FEMP y el PERTE del Agua. Otro de los incentivos clave para continuar con el desarrollo del modelo es la futura convocatoria EDIL del Ministerio de Economía y Hacienda.

***El modelo español de ciudades inteligentes es referente a nivel mundial, tanto por las políticas públicas generadas para impulsarlo, como por el liderazgo de la industria en su desarrollo***

”

**La energía, el ciclo del agua y la calidad del aire figuran entre los ejes prioritarios de AMETIC en el ámbito de las Smart Cities. En este sentido, ¿qué papel estima desempeñan las tecnologías y soluciones digitales para dar soporte a estos servicios?**

Para AMETIC y para su Comisión de Smart Cities, como bien indica, estas tres materias —la energía, el ciclo del agua y la calidad del aire— son absolutamente prioritarias. Tanto es así que hemos constituido grupos de trabajo específicos dentro de nuestra Comisión para cada una de ellas.

El papel de las tecnologías y las soluciones digitales es, para nosotros, clave. Creemos firmemente que la gestión energética, la gestión del agua y la mejora de la calidad del aire deben abordarse desde un modelo basado en los datos. La digitalización representa una aportación transformadora que permite pasar de modelos fragmentados a una gestión integrada y territorializada. En relación con la capacidad que ofrece la tecnología actual, estos servicios clave —como el agua y la energía— se benefician enormemente de la posibilidad de medir y anticipar acciones o respuestas ante desviaciones en tiempo real.

Lo que la tecnología está permitiendo es agregar y centralizar información que hasta ahora estaba fragmentada en distintos “hilos” o sistemas aislados. Esto rompe con la dispersión de da-

tos que dificultaba generar inteligencia y tomar decisiones estratégicas para planificar y gestionar servicios tan vitales como el suministro de agua y energía en ciudades y territorios.

Además, toda esta información integrada posibilita, como mencionábamos antes, la generación de modelos predictivos basados en IA que facilitan una planificación mucho más eficiente, ordenada y sostenible, anticipándose a problemas y optimizando recursos.

Por ejemplo, en el caso del ciclo del agua, gracias a la digitalización podemos no solo optimizar su gestión, sino también hacerla visible y coherente con el resto de acciones que tienen lugar en el territorio. No se trata de una gestión desagregada ni aislada, sino de entender el ciclo integral del agua como parte de un sistema complejo que interactúa con otros vectores urbanos. Las plataformas digitales están ayudando precisamente a conseguir esa visión sistémica.

Otro ejemplo claro es su ayuda para orquestar un modelo energético que cambia de paradigma, gracias a la introducción cada vez más intensa de conceptos como el autoconsumo, la compartición de energía excedente, las comunidades energéticas locales...

Y, por último, citar el esfuerzo de nuestra industria en el desarrollo e implantación de soluciones tecnológicas que contribuyen a la monitorización y gestión de la calidad del aire en las ciudades, ejemplo de ello la implantación del concepto de ZBE (Zonas de Bajas Emisiones).

#### **En el plano de la innovación urbana, ¿cómo está contribuyendo AMETIC y sus asociados a dar a conocer el valor de la tecnología y la digitalización en ese proceso de cambio?**

Uno de nuestros principales compromisos es acercar a la ciudadanía, a los gestores públicos y al conjunto del ecosistema urbano los valores que subyacen al proceso de digitalización, más allá de sus componentes técnicos.

Con ese propósito, desde nuestras comisiones —como la de Smart Cities/Smart Territories—, impulsamos espacios de encuentro, reflexión y divulgación en los que se analiza cómo la innovación puede mejorar la calidad de vida, la sostenibilidad de los servicios y la eficiencia en la gestión de las ciudades.

Una de las iniciativas que estamos llevando a cabo en este sentido es el del desarrollo y publicación de *Whitepapers* sobre determinadas tecnologías habilitadoras o emergentes, como es el caso de IA, Gemelos Digitales, Espacios de Datos, Tecnologías Inmersivas o Hiperautomatización. En ellos, nuestro objetivo es mostrar lo habilitador de la tecnología, los retos y desafíos que tendrán que enfrentar ciudades y ciudadanos en su adopción y, sobre todo, los casos de uso claro que estas tecnologías habilitarán para mejorar la gestión de nuestras ciudades, y la relación con sus ciudadanos. Se trata de documentos abiertos que irán evolucionando, y a los que hemos querido sumar al resto de actores de este proceso de innovación urbana y territorial.

Por ejemplo, el pasado mes de febrero presentamos en Granada el *Whitepaper* de IA, con un gran éxito de convocatoria y de difusión. Próximamente, el 10 de julio, presentaremos el de Gemelos Digitales en Málaga, al que queremos invitar a todos los lectores de este medio, y seguiremos a partir de septiembre en Santander. Desde AMETIC agradecemos a estas ciudades que se vinculan y prestan para dar difusión a este tipo de iniciativas. En definitiva, queremos demostrar que la tecnología es útil, confiable, inclusiva y alineada con los retos reales de las personas. Desde AMETIC trabajamos cada día para que esa visión cale en todos los niveles: desde las políticas públicas hasta la ciudadanía.

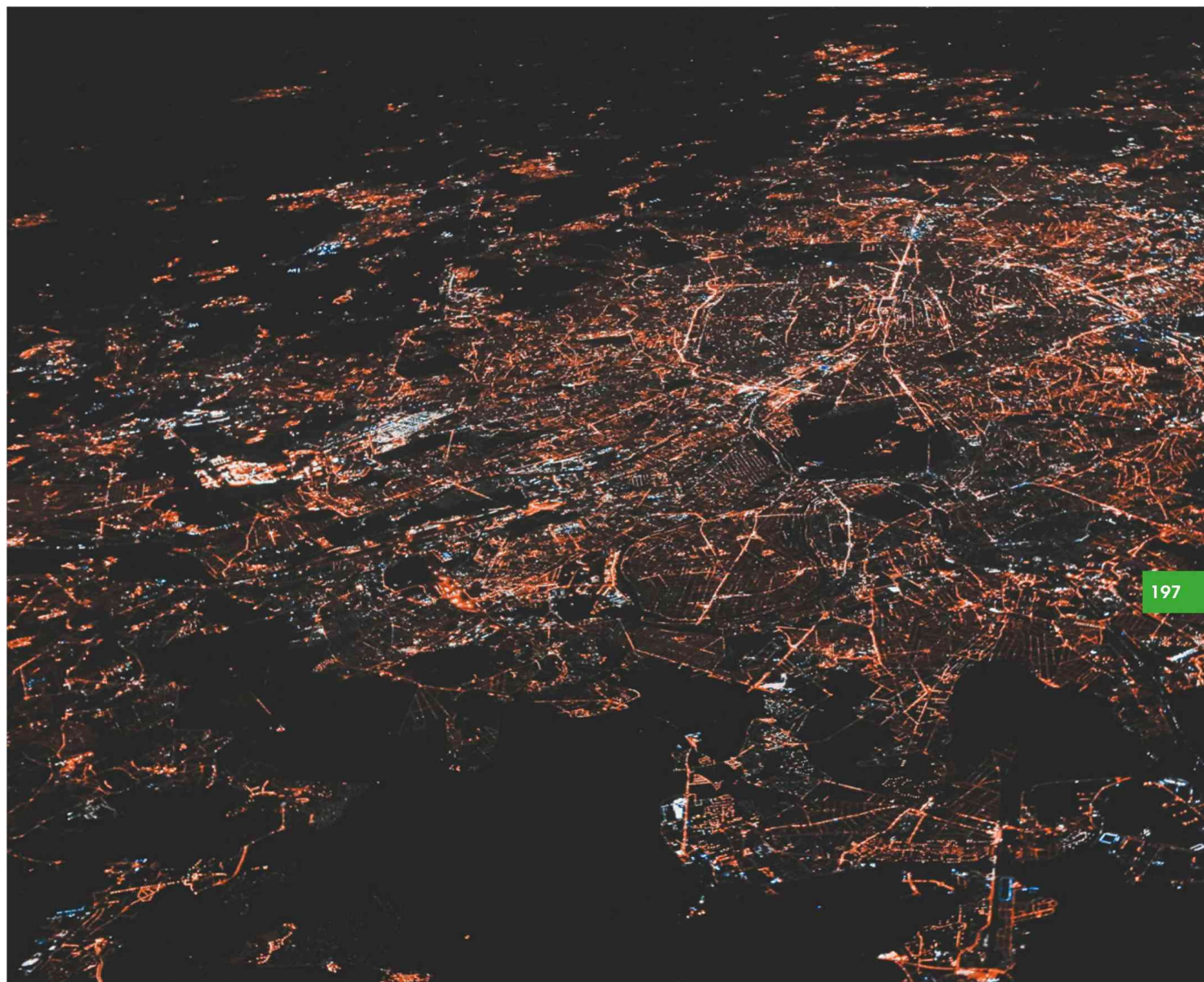
#### **Con vistas a escalar el desarrollo tecnológico en los entornos urbanos, ¿qué marcos normativos o políticas resultan esenciales para impulsar la digitalización en ciudades y territorios?**

Para impulsar la digitalización en ciudades y territorios, es esencial contar con políticas públicas que no solo aporten financiación, sino que estructuren, dinamicen y normalicen el ecosistema de datos en el ámbito urbano.

Estas políticas deben fomentar infraestructuras digitales abiertas e interoperables, impulsar estándares comunes y garantizar una gobernanza sólida del dato, favoreciendo un entorno que promueva la colaboración público-privada y la generación de nuevos servicios digitales.

*La digitalización representa una aportación transformadora que permite pasar de modelos fragmentados a una gestión integrada y territorializada*





Ahora bien, para que ese desarrollo tecnológico sea verdaderamente transformador, debe partir de un objetivo claro: estar al servicio de un modelo de ciudad y territorio innovador, sostenible e inclusivo, alineado con los principios de la Agenda Urbana Española.

En este sentido, será clave, a nivel de política pública, el impulso de iniciativas como EDIL, que busca acompañar a las ciudades en la elaboración de Planes de Actuación Integrados (PAI), orientados a consolidar estrategias urbanas sostenibles. La digitalización, por tanto, no es un fin en sí mismo, sino una he-

rramienta clave para alcanzar esos objetivos estructurales de sostenibilidad, cohesión social, eficiencia y resiliencia urbana. Además, otras iniciativas como EDINT, impulsada por la FEMP, están contribuyendo a habilitar espacios de datos compartidos entre administraciones y agentes urbanos, facilitando una innovación más rápida, segura y centrada en las necesidades reales del territorio.

En definitiva, el desarrollo tecnológico en las ciudades debe apoyarse en marcos normativos y estratégicos que alineen la transformación digital con los modelos urbanos de futuro,

ENTREVISTA / EMILIO HERRERA, AMETIC

198

*El desarrollo tecnológico en las ciudades debe apoyarse en marcos normativos y estratégicos que alineen la transformación digital con los modelos urbanos de futuro*

|             |                                       |
|-------------|---------------------------------------|
| Publicación | Equipamientos y Servicios Municipales |
| Soporte     | General, 201                          |
| Circulación | Prensa Escrita                        |
| Difusión    | 5500                                  |
| Audiencia   | 5000                                  |
|             | 15 600                                |

|                 |                         |
|-----------------|-------------------------|
| Fecha           | 21/07/2025              |
| País            | España                  |
| V. Comunicación | 25 337 EUR (29,497 USD) |
| Tamaño          | 599,04 cm² (96,1%)      |
| V.Publicitario  | 1220 EUR (1420 USD)     |

ENTREVISTA / EMILIO HERRERA, AMETIC

199

garantizando así un avance ordenado, escalable y con impacto real en la vida de las personas.

**La transformación digital de las ciudades requiere además cooperación transversal. ¿Qué modelos colaborativos están demostrando mayor eficacia para acelerar el desarrollo e implantación del nuevo paradigma urbano?**

En la transformación digital de ciudades y territorios exige una cooperación transversal, y el modelo español es un referente precisamente por su sólida colaboración público-privada entre industria, administraciones y gobiernos locales. Ejemplo de ello el Comité Técnico de Normalización 178, donde todos los agentes involucrados, públicos y privados, acuerdan definir los estándares de aplicación en este ámbito.

En el plano de la gobernanza, destacan alianzas estratégicas como las de AMETIC con la FEMP, con quien recientemente hemos renovado y ampliado nuestro convenio de colaboración; con la RECI (Red Española de Ciudades Inteligentes), con la que estamos estrechando lazos operativos que nos permiten generar espacios de debate sobre los retos comunes entre ciudades e industria; y con entidades como SEGITTUR, Red.es o la Red INNPULSO de Ciudades por la Innovación, que han permitido coordinar esfuerzos, generar estándares y acelerar la digitalización urbana.

En un nivel más operativo, los modelos colaborativos más eficaces son aquellos basados en proyectos concretos, donde las empresas aportan financiación, innovación y capacidades de I+D, colaborando directamente con las ciudades. Este enfoque permite testar soluciones tecnológicas en entornos reales, ayudando a las administraciones a identificar con rapidez qué tecnologías, responder mejor a sus desafíos, y facilitar así una adopción más ágil, segura y eficiente.

**¿Cuáles considera que son actualmente los principales desafíos que obstaculizan una implantación generalizada y eficaz del modelo de ciudad inteligente?**

Uno de los principales desafíos para una implantación generalizada y eficaz del modelo de Ciudad Inteligente es que estos procesos no deben abordarse desde una visión cortoplacista, sino como transformaciones estructurales de largo recorrido. Se trata de intervenciones profundas que requieren tiempo, recursos y una visión holística de ciudad.

Esta naturaleza a largo plazo genera un desfase entre el ritmo de implantación y la percepción del ciudadano, lo que puede derivar en insatisfacción o escepticismo si no se gestionan bien los tiempos, la comunicación y el cambio cultural. La ciudadanía, en muchos casos, no percibe de forma inmediata los beneficios de estas transformaciones, lo cual dificulta, en ocasiones, su apoyo. El enfoque a casos de uso o experiencias que ayuden a resolver de manera concreta los retos que se plantean en ese proceso de conversión a ciudad inteligente ha demostrado ser un método muy efectivo, y queremos seguir profundizando en el mismo desde la industria.

Otro reto clave es lograr que las soluciones tecnológicas estén claramente orientadas a mejorar la experiencia y calidad de vida del ciudadano. La transformación digital debe traducirse

en servicios tangibles, intuitivos y útiles. El rápido impacto de la IA generativa, o del propio ChatGPT, demuestran que cuando la tecnología aporta valor directo y visible, la adopción se acelera, y el ciudadano pasa de ser un espectador a un impulsor del cambio. Por tanto, uno de los grandes desafíos actuales es acercar los resultados de la transformación digital al ciudadano, haciéndolo partícipe y protagonista, no solo receptor, del nuevo paradigma urbano.

***El concepto de ciudad inteligente debe de ser aplicable al concepto del territorio, evitando generar desigualdades territoriales por el simple hecho de ser un ámbito rural***

”

**AMETIC persigue “una sociedad que se beneficie de las oportunidades que ofrece hoy en día la tecnología digital en España”. De cara a los próximos años, ¿qué papel juegan las ciudades inteligentes para avanzar en la consecución de ese objetivo?**

Desde AMETIC creemos que el verdadero valor de la digitalización urbana está en su capacidad para mejorar los servicios públicos, facilitar la participación ciudadana, reducir desigualdades y promover un desarrollo más justo y sostenible. Tecnologías como la inteligencia artificial, el internet de las cosas o los espacios de datos no son un fin, sino herramientas para construir ciudades más humanas, habitables y resilientes.

En definitiva, avanzar hacia ciudades inteligentes es avanzar hacia una sociedad más innovadora, pero también más empática, equitativa y preparada para los desafíos del futuro. También es importante tener muy presente que este mismo concepto debe de ser aplicable al concepto del territorio, evitando generar desigualdades territoriales por el simple hecho de ser un ámbito rural en lugar de urbano. ●

## El Centro de Supercomputación de Extremadura pone en marcha un proyecto para despertar vocaciones científicas en niñas

original

MÉRIDA, 21 (EUROPA PRESS)

El Centro de Supercomputación de Extremadura (Computaex), en colaboración con la Red Española de Supercomputación (RES), ha puesto en marcha el proyecto piloto 'Somos Investigadoras', una iniciativa dirigida a alumnas de 3º y 4º de Educación Primaria de la región que tiene como objetivo "fomentar las vocaciones científicas y tecnológicas en las niñas desde edades tempranas".

El programa busca "despertar vocaciones tempranas e inspirar a futuras científicas e ingenieras", contribuyendo a reducir la brecha de género en las áreas STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas), así como a aumentar la presencia de mujeres en el ámbito de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

Su objetivo es "lograr una mayor preparación de la sociedad frente a la globalización digital", informa la Junta de Extremadura en nota de prensa.

En ese sentido, 'Somos Investigadoras' ofrecerá a las participantes la oportunidad de visitar el Centro de Supercomputación de Extremadura, donde disfrutarán de talleres y actividades diseñadas con un enfoque pedagógico atractivo, práctico y adaptado a su edad.

Las visitas se llevarán a cabo entre noviembre de 2025 y junio de 2026, y está previsto recibir hasta 10 grupos de un máximo de 50 alumnas cada uno.

Los centros educativos interesados pueden solicitar más información o resolver sus dudas escribiendo al correo electrónico [somosinvestigadoras@computaex.es](mailto:somosinvestigadoras@computaex.es).

Este programa, ya implantado en Cataluña por el Barcelona Supercomputing Center-Centro Nacional de Supercomputación (BSC-CNS), fue galardonado con el Digital Skills Awards Spain 2024 de **AMETIC**, en la categoría 'Competencias digitales para mujeres y niñas'.

## Iniciativa 'Somos Investigadoras' de Computaex para despertar vocaciones científicas

Su objetivo es "lograr una mayor preparación de la sociedad frente a la globalización digital". En ese sentido, 'Somos Investigadoras' ofrecerá a las participantes la oportunidad de visitar el Centro de Supercomputación de Extremadura, donde disfrutarán de talleres y actividades diseñadas con un enfoque pedagógico atractivo, práctico y adaptado a su edad.

original

**Somos Investigadoras**  
Actividad escolar para 3º y 4º de primaria

**¿Qué es Somos Investigadoras?**  
Visita lúdica, educativa e inspiradora a un **centro de supercomputación**, que busca despertar el interés por la **ciencia y la tecnología** en estudiantes de 3º y 4º de primaria, con especial énfasis en las **niñas**.

**¿Cuáles son los objetivos?**

- Fomentar vocaciones científicas
- Reducir la brecha de género STEM
- Divulgar la supercomputación
- Desarrollo de habilidades

**¿Qué incluye?**

- Visitas con diseño pedagógico
- Perspectiva de género
- Referentes femeninos
- ¡Diversión con nuestra *Supergeek!*

**¿Por qué 3º y 4º de primaria?**  
Varios estudios demuestran que la brecha en STEM empieza a los **8-10 años**, cuando los **estereotipos de género** empiezan a influir en la pérdida de interés de las niñas.

**¿Dónde se puede realizar?**  
CESGA, UC, NASERTIC

7 Ediciones, +40k Participantes, 2 Premios

El Centro de Supercomputación de Extremadura (Computaex), en colaboración con la Red Española de Supercomputación (RES), ha puesto en marcha el proyecto piloto 'Somos Investigadoras', una iniciativa dirigida a alumnas de 3º y 4º de Educación Primaria de la región que tiene como objetivo "fomentar las vocaciones científicas y tecnológicas en las niñas desde edades tempranas".

El programa busca "despertar vocaciones tempranas e inspirar a futuras científicas e ingenieras", contribuyendo a reducir la brecha de género en las áreas STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas), así como a aumentar la presencia de mujeres en el ámbito de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

Su objetivo es "lograr una mayor preparación de la sociedad frente a la globalización digital".

En ese sentido, 'Somos Investigadoras' ofrecerá a las participantes la oportunidad de visitar el Centro de Supercomputación de Extremadura, donde disfrutarán de talleres y actividades diseñadas con un enfoque pedagógico atractivo, práctico y adaptado a su edad.

Las visitas se llevarán a cabo entre noviembre de 2025 y junio de 2026, y está previsto recibir hasta 10 grupos de un máximo de 50 alumnas cada uno.

Los centros educativos interesados pueden solicitar más información o resolver sus dudas escribiendo al correo electrónico [somosinvestigadoras@computaex.es](mailto:somosinvestigadoras@computaex.es).

Este programa, ya implantado en Cataluña por el Barcelona Supercomputing Center-Centro Nacional de Supercomputación (BSC-CNS), fue galardonado con el Digital Skills Awards Spain 2024 de AMETIC, en la categoría 'Competencias digitales para mujeres y niñas'.

**SECTOR**

|             |                      |
|-------------|----------------------|
| Publicación | Expansión General, 1 |
| Soporte     | Prensa Escrita       |
| Circulación | 43 332               |
| Difusión    | 32 840               |
| Audiencia   | 130 000              |

|                 |                         |
|-----------------|-------------------------|
| Fecha           | 22/07/2025              |
| País            | España                  |
| V. Comunicación | 60 184 EUR (70,069 USD) |
| Tamaño          | 22,69 cm² (2,1%)        |
| V.Publicitario  | 2109 EUR (2455 USD)     |

**El área de IA de Santander dependerá directamente de Ana Botín**

|             |                       |
|-------------|-----------------------|
| Publicación | Expansión General, 13 |
| Soporte     | Prensa Escrita        |
| Circulación | 43 332                |
| Difusión    | 32 840                |
| Audiencia   | 130 000               |

|                 |                         |
|-----------------|-------------------------|
| Fecha           | 22/07/2025              |
| País            | España                  |
| V. Comunicación | 60 184 EUR (70,069 USD) |
| Tamaño          | 768,24 cm² (71,8%)      |
| V.Publicitario  | 13 729 EUR (15 984 USD) |

# Santander amplía su organigrama para integrar Datos e Inteligencia Artificial

**ESTRUCTURA/** La nueva unidad, liderada por Ricardo Martín Manjón y que depende de Ana Botín, fijará “el modelo operativo para integrar la IA en el grupo y fomentar la cultura de datos y el talento experto en IA”.

M. Martínez, Madrid  
Santander ha incorporado a su organigrama la función de Datos e Inteligencia Artificial (IA). La nueva unidad se ha integrado en las primeras capas de la estructura organizativa, en línea con el creciente protagonismo de este ámbito en el banco y en el conjunto del sector.

El área depende de la presidenta de Santander, Ana Botín, y está dirigida por el exdirectivo de BBVA Ricardo Martín Manjón, fichado por el grupo a inicios de año.

La nueva división será responsable de “reforzar la estrategia de datos del grupo, liderando la agenda de Inteligencia Artificial, estableciendo la ambición y el modelo operativo para integrar la IA en toda la organización, y fomentar la cultura de datos y el talento experto en IA”, según la entidad.

Santander está invirtiendo en esta tecnología con el objetivo de ser más ágil y eficiente, mejorar la experiencia del cliente y crecer más rápido.

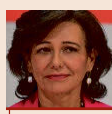
“La Inteligencia Artificial, junto con otras tecnologías emergentes, tendrá un papel clave para generar el salto que necesitamos en la productividad”, afirmó Botín en la junta de accionistas celebrada en abril. “Nuestras iniciativas de IA se centran en la captación de clientes, la reducción de riesgos y la automatización de procesos”, dijo.

**Remodelación**  
La nueva unidad de Datos e IA se suma a la decena de cambios que el organigrama del grupo ha registrado desde el pasado verano por diferentes factores. Por una parte, la rotación de directivos, ya sea por motivos personales, jubilación o por la búsqueda por parte de Santander de nuevos perfiles para ocupar determinados roles.

Otro elemento clave ha sido la configuración de los cinco negocios globales del grupo y la designación desde finales de 2023 de sus distintos responsables: Banca Comercial, Consumo, Pagos, Banca de Inversión y Gestión de Patrimonios y Seguros.

Este foco en las actividades transversales ha supuesto, a su vez, la eliminación de la antigua estructura regional y

## EL ORGANIGRAMA DE SANTANDER



**Ana Botín**  
Presidenta ejecutiva

Auditoría interna\*  
**Julia Bayón**

### → NEGOCIOS GLOBALES

#### PAGONXT (PAGOS)

- Vicepresidencia Juan Guitard
- Getnet Juan Franco (1)
- Ebury Juan Lobato
- Payments José Luis Calderón

#### DIGITAL CONSUMER BANK (CONSUMO)

- Responsable Global Nitin Prabhu (1)
- Vicepresidencia Ejec. José Luis de Mora

### → FUNCIONES CORPORATIVAS

- Desarrollo y Planificación José Luis de Mora
- Tecnología y Operaciones Dirk Marzluf
- Datos e Inteligencia Artificial Ricardo Martín Manjón (1)
- Contabilidad Manuel Preto (1)
- Riesgos Mahesh Aditya
- Cumplimiento David Hazell
- Secretaría General Jaime Pérez Renovales
- Comunicación, Márketing y Estudios Juan Manuel Cendoya
- Talento y Cultura Javier Roglá
- Presidencia y Estrategia Olatz Urroz (1)



**Héctor Grisi**  
Consejero delegado

### → NEGOCIOS GLOBALES Y PAÍSES

#### NEGOCIOS GLOBALES

- Banca Comercial Daniel Barriuso
- Banca de Inversión José M. Linares
- Patrimonios y Seguros Javier García-Carranza
- Tarjetas (Pagos) Matías Sánchez

#### PAÍSES

- España Ignacio Juliá (1)
- Portugal Pedro Castro
- Polonia Michael Gajewski
- Reino Unido Mike Regnier
- EEUU Christiana Riley (1)
- México Felipe García
- Brasil Mario Leão
- Argentina Alejandro Butti
- Chile Andrés Trautmann (1)
- Uruguay y región andina Gustavo Trelles

### → FUNCIONES CORPORATIVAS

- Dirección Financiera José García Cantero
- Relación con Supervisores Mónica López Monís

\* Reporte al consejo de administración de Santander.  
(1) Directivos nombrados para el cargo en el último año.

Expansión

Fuente: Elaboración propia

cambios de CEO en algunos países en los que opera el banco.

La evolución de las prioridades estratégicas de Santander es otro aspecto que ha provocado ajustes organizativos. Del mismo modo que el grupo ha incorporado ahora Datos e IA a su organigrama, en febrero también decidió suprimir la antigua división de Costes (sus actividades se han transferido a tres unidades) para avanzar en la simplificación, una de las bases de su actual modelo operativo.

### El organigrama del grupo ha registrado cerca de una decena de ajustes en el último año

Al igual que Martín Manjón, Nitin Prabhu, exdirectivo de PayPal, también se incorporó a inicios de año al banco para dirigir el negocio global de consumo.

Como jefe de Digital Consumer Bank (DCB), Prabhu lidera los tres grandes seg-

### La rotación de directivos, las áreas globales y las nuevas prioridades han generado cambios

mentos de la división: Consumer Finance, Autos y Openbank-No Autos.

En los últimos meses y en sustitución de Kush Saxena, Juan Franco, procedente de la fintech canadiense Nuvei, ha asumido Getnet, una de las tres patas de la plataforma de

pagos PagoNxt, el otro negocio de transformación estratégica junto a DCB.

Por lo que respecta a la estructura de los países, Ignacio Juliá se aproxima a cumplir ya su primer año como consejero delegado de Santander España, tras cerrar su etapa en ING. El 1 de octubre del pasado año tomó el relevo de Ángel Rivera.

Christiana Riley, anterior responsable de Norteamérica, se ha hecho con las riendas de EEUU en sustitución de Tim Wennes, tras suprimirse

## ECHENIQUE

Rodrigo Echenique ha dejado su cargo de consejero de **Santander Chile** por “motivos personales”. Se mantiene como presidente de la Fundación Santander.

la estructura por regiones.

En Chile, Andrés Trautmann también ocupa desde el día 1 de este mes el cargo de CEO de la filial en el país, cogiendo el testigo de Román Blanco. Hasta ahora, Trautmann era el responsable de la Banca de Inversión de Santander Chile.

**Funciones corporativas**  
En las funciones corporativas, Manuel Preto, hasta ahora integrado en Santander Portugal, acaba de ser nombrado director de Contabilidad y Control. Sustituye a José Doncel, que ha ocupado esta función los últimos diez años.

Preto ha asumido este puesto tras cancelarse la designación de Alexsandro Broedel, inmerso en una investigación judicial en Brasil y cuyo fichaje fue anunciado hace ahora un año por Santander.

Olatz Urroz también dirige desde finales del pasado año las áreas de Estrategia y Presidencia. Urroz ha pasado a ejercer las funciones que anteriormente desempeñaban Christian Díez y Pablo García, que ahora ocupan otras responsabilidades en el grupo.

De los cerca de 40 directivos que componen la primera línea del grupo (jefes de negocios globales, de países y de funciones corporativas), un total de 15 integran la alta dirección del grupo, según los últimos datos públicos.

## Las pólizas de ciberseguridad crecen un 12%

**2024** El volumen de primas de los seguros de ciberriesgos en España se incrementó un 12%, alcanzando los 190 millones de euros el año pasado, según el estudio de Ciberseguridad elaborado por Aon.

## La UE gana un pleito en la OMC contra China por patentes de 5G

REDACCIÓN Barcelona

Victoria de la Unión Europea contra China en temas de derechos de propiedad intelectual. En una decisión de arbitraje que tuvo lugar ayer en el seno de la Organización Mundial del Comercio (OMC), este organismo multilateral dio la razón a varios argumentos de los europeos e invitó a Pekín a dar marcha atrás en un plazo de 90 días en determinadas medidas tomadas por los tribunales del país asiático.

Todo tiene su origen en una primera queja de la UE, presentada en el 2022, en la que Bruselas acusaba a China de infringir las reglas relacionadas con patentes de tecnologías móviles 3G, 4G y 5G. Hubo decisión inicial de un panel de la OMC emitida el pasado 21 de febrero que fue en parte favorable a los intereses chinos, por lo que había sido apelada por los Veintisiete.

Ayer, los europeos se marcaron un tanto porque el mecanismo de arbitraje dio la vuelta a lo que se adoptó en primera instancia y sí que reconoció que China violaba la normativa internacional, en particular con sus “medidas cautelares antiligtigio”, que prohibían a una de las partes involucradas en algún contencioso de propiedad intelectual continuar el proceso judicial en otra jurisdicción o tribunal, impidiendo de hecho el ejercicio de sus derechos procesales, incluso en el extranjero.

Más allá del tema concreto, el pronunciamiento de la OMC tiene relevancia porque demuestra como este organismo multilateral sigue funcionando pese a que el órgano de apelación, última instancia del sistema de solución de diferencias de esta institución, está bloqueado desde el 2019 por la falta de jueces. Los países miembros de la OMC han decidido así poner en marcha un mecanismo de arbitraje provisional consensuado cada vez que haya una disputa entre las partes.●